

CLAP DE FIN POUR LE FESTIVAL EN VAN SIMONE 2025 : UNE ÉDITION PLACÉE SOUS LE SIGNE DE LA CONVIVIALITÉ ET DE L'AVENTURE !

La 3^e édition du Festival En Van Simone, qui s'est tenue du 4 au 6 avril 2025 a une nouvelle fois rassemblé la grande communauté des amoureux de la vanlife, de l'itinérance et de la liberté. Ce rendez-vous devenu incontournable a attiré cette année de nombreux visiteurs et festivaliers venus découvrir, partager et vivre une expérience unique autour de l'univers du voyage nomade. Le soleil auvergnat a brillé durant les trois jours du festival, offrant au site une lumière estivale et renforçant encore un peu plus l'atmosphère festive et décontractée. Une météo idéale qui a permis aux festivaliers de profiter pleinement des animations en extérieur, des foodtrucks, des concerts et des moments de détente à l'ombre des vans, mais aussi qui a favorisé les rencontres et les échanges entre nos exposants et nos visiteurs.

Avec une fréquentation en hausse par rapport à l'édition précédente, le festival confirme son ancrage et sa popularité auprès d'un public aussi varié que passionné. L'ambiance chaleureuse, l'esprit d'échange et la bienveillance qui règnent sur En Van Simone en font un événement à part dans le paysage des festivals outdoor.

L'équipe du festival prépare déjà la suite... mais d'ici là, voici un bilan détaillé avec chiffres clés et images fortes.

CHIFFRES CLÉS

5000 VISITEURS

270 VÉHICULES EN BIVOUAC

550 BIVOUAQUEURS

60 EXPOSANTS

90 MARQUES & DISTRIBUTEURS

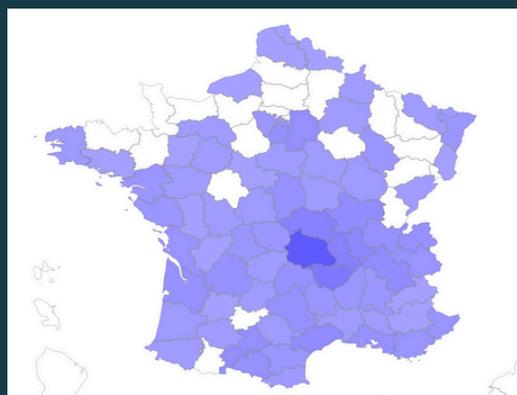
9 VANLIFERS

14 CONFÉRENCES & ATELIERS

3 DIFFUSIONS DE FILMS

6 CONCERTS & SET DJ

ORIGINE DES FESTIVALIERS



LE CHANGEMENT DE DATE : UN PARI RÉUSSI !

Cette 3^e édition marquait un véritable tournant avec une date exceptionnellement avancée dans le calendrier. Un choix audacieux qui s'est révélé particulièrement judicieux : la fréquentation a été au rendez-vous, les exposants nombreux, et l'ambiance printanière a insufflé une belle énergie à l'ensemble du festival. Devenu ainsi le tout premier événement de l'année dédié à la vanlife et au voyage nomade, En Van Simone a su capter l'enthousiasme d'un public déjà en quête d'évasion, tout en offrant aux exposants un positionnement stratégique en amont de la saison estivale. Un moment parfait pour présenter leurs nouveautés, initier des projets et lancer les premières ventes de l'année. Une évolution réussie, qui trace la route vers de nouvelles perspectives pour les éditions à venir.